

PROJEKTBERICHT WÜRTH ELEKTRONIK STÄRKENORIENTIERTE FÜHRUNG IM DIALOG



WHY

Würth Elektronik eiSos bietet zusätzlich zu ihren unterjährigen Qualifizierungsprogrammen einen Sales Day für ihre 120 Außendienstmitarbeiter an, deren Themen von den Vertriebsleitern Deutschland ausgesucht werden. ZIEL: Regelmäßige Erweiterung der persönlichen Kompetenzen um 1 weiteres Thema pro Jahr, gleichzeitig Vernetzung in den Pausen bzw. mit den KollegInnen des Innendienstes bei gemeinsamen Abendevent.



HOW

Zeitgleich finden rund 10 Trainings mit 10-12 TN, begleitet durch 1- 2 Trainer statt. Die Trainingsthemen 2015 waren neben Stärkenorientierter Führung: Sales Excellence, Verhandlungspsychologie, Selbstmotivation, Business Etikette, Erfolgreich präsentieren, Selbstund Zeitmanagement, Technisches Training für Trainer etc.



WHAT

2,5-tägiges Präsenztraining
„Stärkenorientierte Führung im Dialog“ für Teamleiter

- Vorbereitung: Gallup StrengthsFinder sowie 45-minütiges
- individuelles Telefoncoaching zu den TOP-5-Talenten
- Präsenztraining



KUNDESTIMME

„Das Seminar hat sich eine Sensibilisierung in Bezug auf Stärkenausbau anstatt Schwächenbehebung als Ziel gesetzt. Wichtig war mir das Erkennen der Stärken meiner Mitarbeiter. Sehr gut gefallen hat mir die „Kollegiale Fallberatung“ am Ende des Workshops. Die Referentin hat sich während der beiden Tage stets als freundliche, klar zielorientierte und kompetente Trainerin in unserer Gruppe platziert. Für Fragen und „Störer“ war jederzeit genügend Raum. Somit kann ich das Thema und die Trainerin jeder Führungskraft empfehlen, die einen Einblick in die motivierende Welt der Talentförderung erhalten möchte.“

Norbert Schmid, Teamleiter eiCan, Würth Elektronik eiSos

30

STANDORTE MIT DENEN DIE SYNK GROUP DIE TERMINVEREINBARUNG KOORDINIERT.

600

FÜHRUNGSKRÄFTE, DIE WELTWEIT AN DEN PROGRAMMEN TEILNEHMEN.

4

VERSCHIEDENE VARIANTEN EINES PROGRAMMS WERDEN ANGEBOten, UM AUF DIE UNTERSCHIEDLICHEN BEDÜRfnISSE DER DEZENTRALEN ORGANISATION EINZUGEHEN. GETREU UNSEREM MOTTO: BE ADAPTIVE.